

履行社會責任情形

項目	制度與措施及履行情形
環保	<p>南山產物身為地球公民的一份子，關注環保議題及氣候變遷對營運活動之影響，致力於環境保護，各項業務執行及職場規劃均不遺餘力的推動與落實</p> <p>一、鼓勵員工進行垃圾分類提高資源再利用。</p> <p>二、推動各項辦公室節能減碳措施：如：節水、省電、採取 E 化行政作業及力行郵寄減量，以達節能減碳及溫室氣體減量之目標。</p> <p>三、其他具體的行動包括：鼓勵員工使用環保餐具及保溫杯、鼓勵保戶申請電子單據活動等措施，展現本公司關懷環境、愛護地球的承諾。</p> <p>四、配合母公司南山人壽慈善基金會「2018 南山愛海洋行動」，前往大鵬海灘進行淨灘活動，為環保盡一份心力。</p>
社區參與	<p>南山產物透過全台各分公司與服務據點在地深耕，並結合內勤員工、業務夥伴的力量，共同參與社區服務。</p>
社會貢獻	<p>本公司遵循集團經營理念，歷年來經營狀況穩定為創造股東利益、誠實納稅為國家貢獻稅收，扮演良好企業公民角色。此外，本公司重視員工權益，創造就業機會，勞資關係和諧，在保險的本業上，南山產物致力於為民眾建構完善的保險保障。</p>
社會服務	<p>南山產物透過全台各分公司與服務據點在地深耕，並結合內勤員工、業務夥伴的力量，共同關心及服務社會需要幫助的民眾。</p>
社會公益	<p>致力社會參與及慈善公益。2017 年南山產物成立的第一屆周年慶，就是以「公益行銷」包裝週年慶活動，實踐「公益服務業」理念與文化。因此特與台灣血液基金會合作，在南山產物「慶生捐血月」活動期間，舉辦三個場次的捐血活動，短短三天，號召近 300 人參與，捐出 57,750cc 的熱血！</p>
消費者權益	<p>南山產物非常重視消費者權益，保戶購買保險商品前或購買後，都有詳盡的商品與保障說明、完整的風險資訊揭露，以及資料保護，徹底落實維護保戶權益，維持公平交易，並以商品內容及適法性為重點，逐一清查是否正確合法。詳細執行情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.於公司網站設置商品資訊與理賠服務專區，提供消費者完整之產品與理賠服務介紹資訊。 2.關心保戶對保障的需求，提供符合客戶需求之創新產品與溫暖關懷的優質服務。 3.嚴謹個資管理，秉持企業風險控管原則，以及落實個人資料保護法與個人資料保護法施行細則等相關法令規定的要求，持續進行有關個資保護之相關宣導與教育訓練，強化內勤員工及業務夥伴對個資的風險意識，不斷就各項作業進行檢討，期能以高規格之作業要求，落實對個資的保護措施，善盡管理之責，確保客戶權益。 4.建置完善申訴處理機制：設置專責單位、建立標準客戶申訴流程，提供多元的申訴管道，積極回應保戶的需求及意見，並明訂



履行社會責任情形

	處理消費申訴案件之相關規定及處理時限，以妥善處理消費申訴案件。
人權	南山產物在招募時，以員工的工作能力為依歸，對於不同性別、宗教、種族、國籍或政黨均一視同仁，公平對待。有關員工權益係依工作規則及勞動基準法等相關法令規範。秉持員工是最重要的資產的理念，積極推動各項福利與活動，活絡職場氛圍、增進同仁交流、照顧員工身心健康、提供完善的教育訓練、協助員工職涯發展，期使每位員工都能安心發揮所長、持續成長。
安全衛生	員工是企业最重要的資產，為達成企业的成長與永續經營，確保員工的安全與健康為首要之要務。南山產物推動健康職場活動，對工作場所實施定期作業環境檢測，包含燈光照明、辦公場所消毒、水質大腸桿菌及環境二氧化碳檢測。並定期實施消防演練，每年提供員工健康檢查，視員工之實際需要，提供員工心理諮商管道，確保員工身心靈健康。
其他社會責任活動	承襲母公司南山人壽專業、穩健的經營理念，南山產物秉持「信賴」、「關懷」、「誠信」的信念，致力關心台灣這片土地與每位保戶，以行動實踐保險公益關懷的核心價值，期許能夠透過持續幫助更多有需要的朋友，推動社會善的循環，提升民眾的幸福感。例如配合母公司南山人壽與台灣大學財務金融學系產學合作，於「壽險經營管理實務研討」專班講授產物保險經營策略，以培育全方位壽產險管理人才，協助同學學用合一，為深耕產學交流並厚實國內高階金融人才的培養，並為健全台灣金融市場奠定良好基礎。